



町民の皆さんの協力で大成功をおさめたスノートラベルエキスポ



「でもううこと」が必要です。観光客の多くが訪れているサホロエリアからどう観光客を市街地へ波及させていくか、どう観光客へ情報発信していくかが大切となります。新得の魅力発信のためには、町民の皆さまの協力が不可欠です。今年3月に開催された海外の旅行会社やマスコミ関係者を対象としたプロモーションイベントの「スノートラベルエキスポ」でも町民の方々の協力があつて、大成功で終えることができました。

新得町を知つてもうつために
町として目指す2つの【まち】。まずそれを目指すのに必要なのは新得を知つてもうことです。町の魅力や素晴らしさを知つてもらい、新得を好きになつてもうおうと考へています。ホロエリアから市街地へどう観光客を

※スノートラベルエキスポ
3月3日～5日の3日間サホロリゾートで開催。アメリカやシンガポールなど14カ国の旅行会社やマスコミ関係者に北海道のパウダースノー、スキー場の魅力をPRしたイベント。また、旅行会社や観光団体などとの商談会や町民の皆さんが講師となつた、生花体験や押し花体験、町内飲食店でのローカルカード体験、共働学舎やそばの館などが含まれた視察も行わ
れ、十勝の冬の魅力や新得の魅力もPRした。

「でもううこと」が必要です。観光客の多くが訪れているサホロエリアからどう観光客を市街地へ波及させていくか、どう観光客へ情報発信していくかが大切となります。新得の魅力発信のためには、町民の皆さまの協力が不可欠です。今年3月に開催された海外の旅行会社やマスコミ関係者を対象としたプロモーションイベントの「スノートラベルエキspo」でも町民の方々の協力があつて、大成功で終えることができました。

また、サホロエリアから来る外国人観光客が気兼ねなく店を訪れてもうえよう外国人観光客及びクラブメソッドスタッフ向けに【外国語版のパンフレット】を作成し、市街地へ訪れやすい環境をつくります。観光客の中には新得町を体験したいけど、何をすれば良いか、どこに行け



外国人向けに情報提供

誘導していくかです。一般的に施設内滞在者が多いサホロリゾートやクラブメソッドから市街地へ下りていきたくても交通手段が乏しいのが現状です。交通手段を確保するため、サホロエリア滞在者及びサホロリゾートと「クラブメソッド北海道」を含むサホロエリアを対象として【サホロエリア観光循環バス】を運行し、新得駅・サホロリゾート・クラブメソッドを結び、観光客の循環を図ります。市街地からサホロエリアへ訪れる機会ができるとから、町民の方々にもサホロリゾートやクラブメソッドを訪れてもらい、その魅力を持ち帰り、家族や親戚、友だちへと町内外へ情報を発信していただければと考へています。

何かご意見等ありましたら、産業課観光係（6410522）までご連絡ください

選ばれるまち新得町へ

ば良いのかがわからない人がいます。そんな人やまだ新得に来て間もない町内各観光施設のスタッフに【新得の魅力を体験】してもらいます。例えば、渓流下りなどの自然体験や、新得の特産品、居酒屋など新得町の魅力や資源を自ら体験してもらいます。この体験を通して、どこが素敵か、あふれる活気あるまち【選ばれ訪れる】「新得町を知つてもうい、好きになつてもらえるまち】です。そのためには、【新得町を知つてもうい、好きになつてもらえるまち】を町民全員でつくりあげていきましょう。

新得町を知つてもうつために
町として目指す2つの【まち】。まずそれを目指すのに必要なのは新得を知つてもうことです。町の魅力や素晴らしさを知つてもらい、新得を好きになつてもうおうと考へています。ホロエリアから市街地へどう観光客を

※スノートラベルエキspo
3月3日～5日の3日間サホロリゾートで開催。アメリカやシンガポールなど14カ国の旅行会社やマスコミ関係者に北海道のパウダースノー、スキー場の魅力をPRしたイベント。また、旅行会社や観光団体などとの商談会や町民の皆さんが講師となつた、生花体験や押し花体験、町内飲食店でのローカルカード体験、共働学舎やそばの館などが含まれた視察も行わ
れ、十勝の冬の魅力や新得の魅力もPRした。

「でもううこと」が必要です。観光客の多くが訪れているサホロエリアからどう観光客を市街地へ波及させていくか、どう観光客へ情報発信していくかが大切となります。新得の魅力発信のためには、町民の皆さまの協力が不可欠です。今年3月に開催された海外の旅行会社やマスコミ関係者を対象としたプロモーションイベントの「スノートラベルエキspo」でも町民の方々の協力があつて、大成功で終えることができました。



外国人観光客誘致

増え続ける外国人観光客を呼び込め！

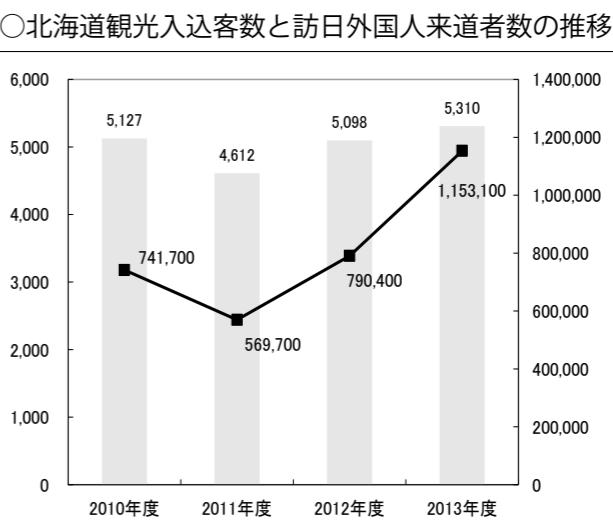
近年、日本に観光で訪れる外国人が急増しています。これは、円安による割安感やチャーターバー便や直行便が整備されたこと、東南アジア諸国に対する短期滞在の査証免除（ビザ免除）措置がとられたことによりアジア人観光客が増え、全体としても増加しています。

この外国人観光客の増加を新得町の観光の活性化、経済の活性化に活かすために町を挙げて、外国人観光客を呼び込むうと考えています。

観光入込客数、訪日外国人来道客数ともに過去最高

北海道の観光入込客数（邦人＋外国人）は、平成25年度には、5310万人（前年度比4.2%）となり、過去最高を記録しました。また、増加傾向にある訪日外国人来道者数は、115万3100人（前年度比45.9%増）とはじめて100万人を超えて過去最高を記録し、日本全体の訪日外客数1098万人の約1割を占めています。

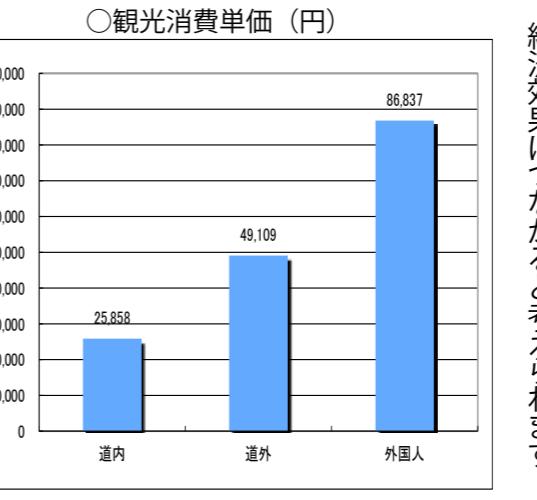
観光庁が発表した2014年の訪日外国人消費動向調査によると、訪日外国人1人当たりの旅行支出は、前年（13万6693円）比10.6%増の15万1174円と推計されており、年間の平均値としては過去最高額となっています。この増え続ける外国人観光客をチャンスと捉えて町の活性化に活かすためを聞きました。



○北海道観光入込客数と訪日外国人来道者数の推移

サホロエリアに多くの観光客
新得町で多くの外国人観光客が訪れる場所は、「サホロリゾート」と「クラブメソッド北海道」を含むサホロエリアです。サホロリゾートは、北海道でも人気の高いスキー場であり、外国人観光客の循環を図ります。

町が目指すものとは？
ば良いのかがわからない人がいます。そんな人やまだ新得に来て間もない町内各観光施設のスタッフに【新得の魅力を体験】してもらいます。例えば、渓流下りなどの自然体験や、新得の特産品、居酒屋など新得町の魅力や資源を自ら体験してもらいます。この体験を通して、どこが素敵か、あふれる活気あるまち【選ばれ訪れる】「新得町を知つてもうい、好きになつてもらえるまち】です。そのためには、【新得町を知つてもうい、好きになつてもらえるまち】を町民全員でつくりあげていきましょう。



「第5回北海道観光産業経済効果調査」より

にも町を挙げての取り組みが必要となっています。新得町の平成25年度の観光客数は、93万2800人、外国人観光客は1万6641人となつており、年々増加傾向にあります。

多くの訪れていました。クラブメソッドは、スタッフの半数以上が外国人。また、バカンスを楽しむため長期滞在する外国人が多く訪れていました。クラブメソッドでは利用者の増加を見込で4年ぶりに夏季オープンします。7月3日からの100日間に多くの観光客の訪問が見込まれます。外国人観光客の消費単価は、邦人客に比べて高いこともあります。市街地へ呼び込み、町内消費を促すことでも、経済効果につながると考えられます。