



新春座談会

ではないんですが、少し上乘せし
てと言いましょか、それでも新
得のそばが欲しいという人が多
かった。そういうこともあって他
地域のそばに比べると若干高く販
売できたと思います。

清水 私のところでも自社で栽培
したそばを使っています。それと
今年は新得農協さんからも分けて
いただきました。道内の農協さん
と播種前契約をしているのですが、
その中で各農協さんに新得のそば
はいいと言われます。値段もいい
が品質もいいと。他の町村の農協
さんも認めているんですね。今
回るいろんな事情があつてそばを
農協さんから分けてもらった時に
高いですねと話したら、生産者か
ら買っている値段も高いんだと言

うことでした。幌加内には生産量
で負けているけれども、価格と品
質で日本一になったらしいんじや
ないのかと思います。

村田 新得の名物は何かといった
時にそばだつてずっと言われ続け
ているんだけど、新得に来たらそ
ばが食べれるのかつて言ったらそ
んなにたくさんそば店があるわ
けじゃない。もう少しそば店が増
えても良いのではと感じています。
生産者からするとおとともつと新
得でそばを栽培して欲しい。ここ
数年、国の政策でお金を出しては
もらっているが農家は作ってくれ
ない。もつともつとそばを作つて
新得にはそばがあるぞと言う部分
をPRできればと思う。一時は
300町とか麦と変わらなくらい作

っていて、今は100町あるかないか。
もつとそばを作ればどんどん東京
とかにも売ることができるようんじ
やないかと思う。

どういふ思いから
「日本そば博覧会」
を誘致したのか？

藤森 町長より日本そば博覧会を
どういふ思いで誘致したのか、そ
のあたりのお話しが聞ければと思
います。

町長 新そば祭りのスタートは平
成13年10月の石勝線開通20周年が
きっかけで、その時に屋台村が7
店出て、その翌年から第1回新そ
ば祭りが始まったということです。

のがずっとありまして、改めて「新
得のそば」の大きさを実感してき
ました。新そば祭りをずっと開催
をさせていただいた中で、新得で
日本そば博覧会という話があつ
た時に、結果として実行委員会
の中でやっていこうという合意形成
ができたということで、私の立場
で新得の為なら、そばの為ならと
いう思いがずっとあります。そう
いった中でなんでもするというふ
うに思っていました。いいチャン
スだなと思って、行政と言う立場
でも誘致をさせていただいたとい
うのが今回の経過です。

藤森 まだまだ課題など含めてあ
ると思いますが、今の段階でそ
ば博覧会に期待することはありま
すか？

柴田 信昭さん
元JA新得町参事
新得手打ちそば愛好会代表
(そば祭り出店団体)



森本 洋子さん
Be Wildオーナー
新得町観光協会理事



根本 健史さん
(株)カンキョウ 代表取締役
新得町商工会青年部長



そばは新得にと
って大きな顔と
思っています。
私自身は食べる
だけなのですが、
町長という立場
になつて町を紹
介する時に、そ
ばで有名な新得
と周りに言える
立場であつた
り、言ってもら
える立場という

「そば」をキーワー
ドにした地域振興に
期待

町長 全廻協の理事長さんとの懇
談の中で出たのは、単なる一過性
のイベントではなく、そばをキー
ワードにした地域振興という強い
思いでしたし、私自身も同じよう
に思っていました。今年のそば博
は、これからの地域振興をどうし
ていくのかという意味でも、大き



清水 輝男さん
(株)新得物産グループ 代表取締役
新得町観光協会会長



村田 博さん
そば生産農家
そばのひろし代表(そば祭り出店団体)



藤森 宗智さん
新得町観光協会 観光振興専門員



浜田 正利町長

そば博覧会開催に
期待することは？

なきつかけの一つになるのではな
いかなと思つています。そういつ
た意味でも期待をさせていただい
ております。そば以外の新得を知
っていたくチャンスでもあると思
つています。新得だけじゃなく
十勝全体が、このイベントをきつ
かけに盛り上がつていただければ、
これからの十勝全体の広域連携と
いう意味でもいいかなというこ
ろでも期待を持っています。

藤森 他の観光関連の人たちに聞
いても十勝で一番大きなイベン
トだということなんですけど、みな
さん興味を持っています。何か手
助けできることがあればオール十
勝でやっていきたいと言っていま
すので、連携しながらやっていき
たいと思っています。

藤森 観光協会会長として、また、
経営者の立場として、そば博覧会
に期待することなどはありますか。
また、昨年、長野県で行われたそ
ば博覧会を視察された際に新得に
活かせることも多くあつたのでは
ないかと思いますが、いかがでしょ
うか。

清水 昨年、長野で開催されたそ
ば博覧会を視察してきて、その
実行委員会の方と意見交換をして
きましたが、それぞれ地域の特
性を活かしてやっているなとつくづ
く感じました。新得町も14回の新
そば祭りをやっていますが、この

長野のそば博覧会の入り込み数
が15万人ですから、仮にお土産か
ら宿泊や交通費などを含めて、
単純に一人1万円を使つたとする
と15億円の経済効果があるとい
うことになりますよね。新得での入
り込みの見込みは3万人ですから、
それでも3億円くらいになる。イ
ベントの中でそれだけの経済効果

3億円の経済効果を
得るチャンスと町の
PR効果が大きい

そば博覧会をやることによつて、
他府県の人と交流ができるなど、
また新たな新そば祭りができるの
ではと期待しています。

先ほど新得のそばの魅力、柴田
さんのお話にもあつたのですがそ
ばの作付けが始まつてから約115年
経っている。その途中経過の中で、
昭和6年に1200ヘクタールく
らいの作付けがあつたが、それが
急激に減つてきた。畑の経済作物
の変わり目と言いましょか、根
菜類などが入つてきて、他の町村
ではそちらにシフトしてきたが、
新得は気候風土などが合ったこと
などから、ずっと守り続けてきた。
そして今に至っている。地元の町
民のみなさんや行政などがしっか
りと支援してくれている。それが
今の新得のそばの魅力なのではと

を生むものはないと思
います。それから先ほ
ど町長も言われてまし
たけれど、新得の街を
知っていただけ。そ
の効果は大きいんじ
やないかなと思ってい
ます。あとは会場面
の苦労が多いのかと思
つていますが、ぜひとも素
晴らしいそば博覧会だつ
たなど、道内で開催され
るのが5番目になりますが、ぜひ
北海道の新得はいいよと言われる
ようなイベントにしていかなけれ
ばと思っています。