

※ページ番号、図表番号等は修正後のもの、細かい誤字等は除いています

箇所		修正前	修正後	修正理由
P7	2-2 観光入込の状況	(記載なし)	図表3「北海道と新得町の宿泊客数の推移」を追加。以降の図表番号を1つずつ降番。	成果指標に「観光宿泊客数」を掲げているのに、具体的な宿泊客数の現状がわかる記述がなかったため
P9他	2-3 観光入込の形態	(記載なし)	表を見やすくするためにラベルを追加(これ以降の図表についても同様)	見やすくするため
P13	2-3 観光入込の形態	-	前のページにあった図表12についての説明文をP13に移動	説明文を図表の近くへ置くため
P19	2-4 観光の満足度	冬季について、「接客対応、もてなし」～(後略)	冬季について、期待度は「接客対応、もてなし」～(後略)	脱字
P22,23	2-4 観光の満足度	(記載なし)	見出しの「夏季」及び「冬季」の後に、「(期待度と満足度の対比:図表〇〇)」を追加	何を表現するための箇所なのかわかりやすくするため
P29	3-1 方針	観光による地域振興を図る上では～(後略)	観光による地域振興は～(後略)	表現の適正化
P30	3-1 方針	②道外観光入込客数;目標値432千人 ③観光宿泊客数;目標値296千人 ⑥リピーター率;現状値70.0%、目標値72.0%	②道外観光入込客数;目標値314千人 ③観光宿泊客数;目標値211千人 ⑥リピーター率;現状値58.7%、目標値63.2%	現状値に誤りがあったのと、入込客数の伸びや道の目標数値等を考慮して見直したため
P31	3-3 目標の検証	毎年度観光客を対象とした調査を行います。	定期的に観光客を対象とした調査を行います。	観光客へのヒアリング調査委託を実施する場合の委託費用が予想以上に多額となることが判明し、毎年度必ずしも予算措置が可能か不明であるため
P32	4-1 重点施策	町民にとって魅力的な景観づくりを行い	町民にとって魅力的な駅周辺整備を行い	駅周辺の活気のなさの改善が必要だという流れの記述で、景観以外にも商工業に関わる整備が必要であることから、表現の適正化
P33	4-1 重点施策	(記載なし)	重点施策1の取組内容に「JR新得駅周辺再整備」を追加	駅前の活性化には駅前再整備が必要であることから(商工会が中心となって検討が進められているため記載していなかったが、観光に関係が深いため記述を追加した)
P33	4-1 重点施策	個人旅行者が増えています。	個人旅行者が増えており、	表現の適正化
P35	4-2 個別施策(事業)	JR新得駅前の花壇整備及びイルミネーション設置の継続	JR新得駅周辺整備	「事業」欄の簡略化
P35	4-2 個別施策(事業)	JR新得駅前における、	JR新得駅前について、商工会を中心に再整備の検討を進めるとともに、	重点施策1の取組内容に「JR新得駅周辺再編整備」を追加したため
P35	4-2 個別施策(事業)	多言語対応をいっそう推進します	多言語対応や解説整備をいっそう推進します	内容の充実
P35	4-2 個別施策(事業)	観光協会、観光案内所、観光協会HPなどについて、～(後略)	外国人観光客向けの対応に習熟し、観光協会、観光案内所、観光協会HPなどについて、～(後略)	内容の充実
P35	4-2 個別施策(事業)	継続して実施し、よりいっそうの充実を図ります。	今後も継続して運行し、また、いっそうの充実を図るため、有料化や事業者負担を検討します。	内容の充実

箇所		修正前	修正後	修正理由
P37	4-2 個別施策(事業)	(記載なし)	「旧狩勝線を利用した乗馬体験の実施も検討します。」を追加	第3回検討会議の議論を反映
P37	4-2 個別施策(事業)	景観や食を中心とした観光素材の情報発信	観光協会ホームページの充実	「事業」欄の簡略化
P37	4-2 個別施策(事業)	観光協会ホームページ及びSNSにおける情報の網羅性・即時性の充実を図ります。	観光協会ホームページ及びSNSにおける情報の網羅性・即時性の充実を図り、 <u>景観や食を中心とした観光素材の情報発信を強化します。</u>	修正した「事業」欄の内容を、「内容」欄に移動
P39	4-2 個別施策(事業)	やる気がある意欲的な事業者を積極的に支援し、自発的な事業推進を促します。	やる気がある意欲的な事業者を積極的に支援し、 <u>利用可能な補助金等の紹介や申請指導など、自発的な事業推進を促します。</u>	新規事業者等に対するインセンティブについての記述がなかったため
P39	4-2 個別施策(事業)	(記載なし)	事業「観光資源の整理」内容「町民との協働により、町内の観光資源を再整理します。新たな資源の発掘や、よく知られた観光地の別の魅力の発見なども目的とします。」を追加	町内の観光資源が十分に整理されているとは言い難く、町民との協働で整理できれば、観光意識の向上も含めていい機会となると考えられるため
P40	個別施策(事業) Pick Up	-	図の差し替え	わかりやすくするため
P42,43	個別施策(事業) Pick Up	(記載なし)	Pick Upの2つめとして「(2)観光協会ホームページの充実」を追加	内容の充実
P44	5-1 観光協会と行政の役割整理	利益を求めて経済活動の視点を持つことも観光協会の特徴です。	利益を求めて経済活動の視点を持つことも観光協会の特徴であり、 <u>利用可能な補助金等の紹介や申請指導等、観光関係団体の支援などの役割も求められます。</u>	観光振興のため新たな観光事業の育成発展が必要であるところ、様々な団体が観光事業に適用可能な補助金を用意しているのに十分活用できていないことから、今後積極的に活用できるようその紹介や指導を行っていくという意思を表すため記述を追加
P50	5-2 観光協会のあり方	現状予算の大部分を町からの補助金に頼っており、自主・自立した運営を行うためには収益事業を拡大する必要があります。	現状予算の大部分を町からの補助金に頼っており、自主・自立した運営を行うためには収益事業を拡大する必要があります。 <u>ただし、完全な独立採算は難しく、地域づくりのための事業も行うので、一定の公的サポートは必要です。</u>	すでに法人化している多くの団体でも完全に独立採算でやっているところはなく、誤解を避けるため、必要な範囲内で公的サポートが必要だということを明確にしておくため
P51	5-3 町民・事業者の役割	町は、観光協会とともに、観光事業者及び町民との協働による観光地域づくりを進め、一体となって観光客を受け入れる体制を整えていきます。	町は、観光協会とともに、観光事業者及び町民との協働による観光地域づくりを進め、 <u>国、道をはじめ、関係者との協議・調整を図りながら、</u> 一体となって観光客を受け入れる体制を整えていきます。	内容の充実
P52	第6章 参考資料	(記載なし)	6-1として「新得町観光振興ビジョン検討会議の策定経過」を追加	このビジョンがどういう経緯で策定されたのか明確にするため

箇所	修正前	修正後	修正理由	
【追加修正案】				
P32	第4章 実施計画	<p>【重点施策1】 課題</p> <p>新得町は大雪山国立公園や日高山系を背景にトムラウシ山や佐幌岳、狩勝高原など豊かな自然環境・景観に恵まれ、自然観賞は観光客の主たる目的の一つとなっており、よりいっそうその強みを生かした<u>魅力向上が観光客の誘致に有効である</u>と考えられます。</p> <p>また、調査の結果、景色や風情、静けさ、のどかさといった自然環境や景観は旅行者の期待度・満足度がともに高く、評価の維持に努める必要がありますが、<u>観光客の多くは自然景勝に恵まれた土地でのんびり過ごすことを目的としているものと考えられ、過剰な設備投資のような対応よりもむしろ、ソフト面、特に接客人材のスキルアップ・育成が重要と考えられます。</u></p> <p>(後略)</p> <p>【取組内容】 (新規追加)</p>	<p>【重点施策1】 課題</p> <p>新得町は大雪山国立公園や日高山系を背景にトムラウシ山や佐幌岳、狩勝高原など豊かな自然環境・景観に恵まれ、自然観賞は観光客の主たる目的の一つとなっていますが、<u>その魅力を十分に有効活用できているとはいえず、よりいっそうその強みを生かした戦略的な観光客誘致が有効である</u>と考えられます。</p> <p>また、調査の結果、景色や風情、静けさ、のどかさといった自然環境や景観は旅行者の期待度・満足度がともに高く、評価の維持に努める必要があります。自然景勝に恵まれた土地でのんびり過ごすことを目的としている多くの観光客を迎え入れるために、ソフト面、特に接客人材のスキルアップ・育成が重要と考えられます。<u>自然を利用してアウトドアをアクティブに楽しみたい観光客のためには、新得町のストロングポイントを整理し、積極的にPRするとともに、アクティビティやイベントのメニューを豊富に用意する必要があります。そのために、事業者間で連携することや、町外企業の積極的な誘致やタイアップを図る必要があります。</u></p> <p>(後略)</p> <p>【取組内容】</p> <p>● 町外観光関係事業者との連携</p>	<p>新得町は十勝管内でも自然環境に恵まれた地域であるにも関わらず、その魅力を十分にPRできていないことを表現し、自然を生かすために事業者間の連携や町外企業との連携など、戦略的な観光誘致が必要であることを特に記載する必要があると考えられるため</p>